

自慢の商品・サービスを ふるさと納税でPRしませんか

市では、ふるさと納税をされた方へお礼の品を贈呈し、まちの魅力をPRしています。お礼の品の種類をより充実させるため、ご協力いただける事業者（協力事業者）を募集しています。お礼の品として事業者名や商品を全国へPRすることができ、販売促進にもつながります。ぜひ自慢の商品やサービスを、お礼の品としてご応募ください！期間限定の商品も大歓迎です。ふるさと納税ポータルサイトへの掲載料・手数料等は一切不要。発送商品の代金や送料は全て市が負担します。

ふるさと納税とは

ふるさと納税とは、自分が選んだ自治体に寄付した場合に、寄付額のうち2千円を超える部分について、所得税と住民税から原則として全額が控除される制度です。市では、寄付額の3割以内の地場産品やサービスをお礼の品として寄付者へ贈呈しています。協力事業者にとってはPR・販売促進につながり、寄付者にとっても地場産品やサービスなどのお礼の品をいただける魅力的な仕組みです。



ふるさと納税の実績

令和3年度

◎ 件数 4,904件

◎ 金額 5,785万円

寄付者が多い住所地は、東京都（1,409件）、神奈川県（531件）、大阪府（372件）、愛知県（335件）、千葉県（290件）、埼玉県（275件）、兵庫県（207件）で都市部からの寄付が多い状況です。

市では、ふるさと納税をもっと盛り上げて地域活性化につなげるため、お礼の品の充実を目指しています。

人気のお礼の品

お礼の品	件数
黒にんにく山盛りセット	1,336件
青天の霹靂 5kg	797件
つがるもち麦美仁 5kg	768件
りんご缶ジュース 1箱30本入り	454件
りんご瓶ジュース季節の恵 1箱6本入り	278件



お礼の品にはこんなメリットがあります

- ① 協力事業者名や商品名を無料で全国にPRできる！
市ホームページやふるさと納税ポータルサイト「ふるさとチョイス・楽天ふるさと納税・ふるなび」への掲載料・手数料等の負担はありません。
- ② 商品の集荷に伺うほか、送料は市が負担します！
- ③ 販売促進・リピーターの獲得につながります！
お礼の品の発送の際に、自社商品のパンフレット等を同封することで販売促進になるほか、リピーターの獲得にも期待が持てます。



ふるさと納税の流れ

市では、ふるさと納税のお礼の品の商品発注や配送を業務委託しています。



《寄付者》



寄付、お礼の品の申し込み



- ・商品発注
- ・配送業者手配
- ・商品代金等の支払い



寄付者にお礼の品をお届け



《協力事業者》

商品の梱包など発送の準備



指定の配送業者が宛て先記載済みの送り状を持参し集荷に伺います。
※協力事業者が寄付者に直接発送することもできます。

お礼の品に必要な主な条件

- 協力事業者・・・市内に本社または主たる事業所(工場等を含む。)を有する法人または個人
- お礼の品・・・市の魅力をPRし、市の産業振興、観光振興に寄与するもの。市内で生産、販売または提供しているもの

お礼の品として応募できる商品

- ◎ 市内で生産、製造、加工がされているもの
例)食料品・飲料品 花き・農作物 衣服・装飾品 雑貨・日用品
 - ◎ 市内において提供されるサービス
例)市内の宿泊 市内の観光施設の利用 市内の観光に係る体験プラン(農業体験など)
- ※この他にお礼の品のアイデアをお持ちでしたら、総務課ふるさと納税係までご相談ください

応募方法

以下の書類を総務課ふるさと納税係まで提出してください。

- ① ふるさと納税協力事業者申請書(初回のみ)
- ② ふるさと納税お礼の品提案書
- ③ 提供する商品の画像および商品に関する参考資料(写真、パンフレット等)

※様式は市ホームページからダウンロードできます。



市ホームページ
協力事業者・お礼の品の募集

協力事業者の声
(株)浪酒酒店



～川口昭明営業部長にお話しを伺いました。～

- － 応募のきっかけは－
「コロナ禍でイベントやフェア等が自粛されPRの機会が少ない中で、少しでもPRしたいと思い応募しました」
- － 協力事業者にとっての利点は－
「集荷に来てくれるので、注文が入ったら商品を梱包するだけで手間がかからない。手軽に商品をPRできるのが1番のメリットだと思います」
- － 今後の展望は－
「年末に注文が多く入るので、それまでに商品数を増やし、ファン獲得につなげていきたいです」

【応募先・問い合わせ先】総務課 電話42-2111(内線346)