

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県つがる市
 本事業の担当部局名 総務部地域創生課

| | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|---|--|-----------|-----|------------------------|--------|--|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.1.1 結婚支援センターに関する取組 | | | | | | | |
| 個別事業名 | つがる市あおもり出会いサポートセンター共同運営事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和8年4月1日 | | ～ | 令和9年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和4年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 91,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 91,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 91,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 負担金 | 補助金 | | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 91,000 | 0 | | 91,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 91,000 | 0 | | 91,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 第2期つがる市地域活力創生総合戦略では、「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」を基本目標の一つに掲げ、その推進施策である「出会いと結婚への支援の充実・強化」に基づき、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるため、出会いの場の創出を重点的に行っている。 また、結婚・妊娠・子育てに関する相談機会を提供し、経済的不安から結婚に踏み切れない層への支援を行い、結婚から出産・子育てまで切れ目のない少子化対策を総合的に推進している。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、第2期つがる市地域活力創生総合戦略の基本目標「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」に基づく「出会いと結婚への支援の充実・強化」に位置づけられる取組である。市は、県の「あおもり出会いサポートセンター」と連携し、結婚を希望する独身男女に出会いの場を提供する。共同運営により、出会いの機会を拡充し、結婚支援を強化することで、少子化対策に貢献する。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 結婚支援センターの運営 | 会員が結婚の希望を叶えられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・土・日のいずれかを含む週5日以上開所し、対面、電話及びオンラインでの相談業務 ・マッチングシステムによる引き合わせ ・マッチングシステム本人確認等のための個別面談 ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ・HP・SNS等) ・会員数の増加及びセンター認知度向上や協賛団体等の増加のための企業訪問(年間50社) ・県・市町村及び関係団体等により構成する「青森県結婚応援ネットワーク会議」を開催し、未婚化・晩婚化の課題に対応するための情報共有や意見交換を実施する。専門家による結婚支援に関する講演や他県・県内の事例紹介等を行う。(2回程度) | | | | | |
| <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・20～39歳までの本県独身者におけるセンターの認知度が低いことを受け、主に若年者を対象にしたSNS広告を実施する。 ・センター及びセンターが運用するマッチングシステムに対する不安の解消のため、安全な利用に向けたセミナーを開催する。 | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|---------|--|----|---------------|--------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.1 (R12年) | 1.02 (R6年) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.02 (R6年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 52 (R6年) | |
| | 婚姻率 | | | 1.8 (R6年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | マッチングシステム新規利用登録数 | 人 | 3,000 (R11年度) | 403 (R6年度) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数 | 人 | 3,000 (R11年度) | 1,474 (R6年度) |
| | ⑤ | あおり出会いサポートセンター認知率 | % | 30.0 (R11年度) | 17.8 (R5年度) |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |